

job summer school
**FARE CULTURA
È UN'IMPRESA**

25—27 / 09

Giardini Naxos



**FONDAZIONE
COSTRUIAMO
IL FUTURO**
formazione

"Il lavoro porta su di sé un particolare segno
dell'uomo e dell'umanità, il segno di una persona
operante in una comunità di persone."

San Giovanni Paolo II

"Io penso la fabbrica per l'uomo, non l'uomo
per la fabbrica."

Adriano Olivetti



costruiamoilfuturo.it

con il contributo di



camp^{plus}



sydera
INV.



con il contributo tecnico di



con il contributo scientifico di



in collaborazione con

camp^{plus}





LA NOSTRA JOB SUMMER SCHOOL

*IL FUTURO DELLE NUOVE GENERAZIONI
PASSA DA UNA FORMAZIONE DI VALORE*

Scopri da vicino il mondo del lavoro e crea relazioni significative con **studenti e giovani professionisti under 35** attraverso momenti di networking e tempo libero. Cogli le opportunità del futuro trascorrendo tre giorni **insieme a responsabili HR di aziende leader e pubbliche amministrazioni.**

CON NOI:

- Esplorerai le frontiere del lavoro, interagendo direttamente con i leader di settore.
- Parteciperai a discussioni interattive su temi chiave per il tuo futuro professionale.
- Avrai l'occasione di confrontarti con HR di aziende leader e pubbliche amministrazioni.
- Parteciperai ad attività di simulazione decisionale e giochi di scenario per sviluppare le tue soft skills.
- Vivrai momenti di svago e relax, perfetti per ampliare il tuo network.
- Ti immergerai in un'esperienza residenziale, pensata per favorire connessioni autentiche e confronto diretto.



OBIETTIVI FORMATIVI

GLI STRUMENTI PER UNA CRESCITA CONTINUA

Nel panorama odierno, i giovani si trovano di fronte ad un modo in continua evoluzione, dove l'innovazione e la trasformazione sono la norma. In questo contesto, la Job Summer School nasce per offrire strumenti concreti e opportunità formative utili a orientarsi nel cambiamento, rafforzare le proprie competenze e affrontare con consapevolezza le sfide del futuro.

NETWORKING E CAPACITÀ RELAZIONALI



Viviamo in un'epoca di interconnessione crescente. Saper costruire e mantenere relazioni significative con colleghi, manager e altri professionisti è cruciale.

AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE



Il rapido avanzamento tecnologico sta trasformando il mondo del lavoro, ridefinendo costantemente le competenze richieste. Saper apprendere e aggiornarsi è ormai essenziale per restare competitivi.

FLESSIBILITÀ E CONSAPEVOLEZZA



Il mercato del lavoro è instabile e complesso, eppure ricco di opportunità. Ai giovani è richiesta una flessibilità senza precedenti. Sapersi muovere con consapevolezza tra le diverse possibilità è un requisito fondamentale per costruire percorsi professionali sostenibili.



METODOLOGIA

ESPLORA IL TUO POTENZIALE

I rapporti sono un patrimonio prezioso e aiutano a interpretare un mondo in movimento con fiducia e capacità critica.

La nostra Job Summer School si fonda su cinque pilastri di metodo:



**NETWORKING CON HR
DI AZIENDE LEADER
E PUBBLICHE
AMMINISTRAZIONI**



**CONTENUTI DIDATTICI
DI VALORE**



**DIALOGO CON RELATORI
DI ECCELLENZA**



DIVERTIMENTO E RELAX



PANEL INTERATTIVI

HANNO ADERITO ALL'INIZIATIVA:

A2A, Amrop, AVSI, Camplus, Cassa Depositi e Prestiti, Edison, Enel, Eni, Emme Esse, Fiera Milano, Gruppo Sammontana, Gruppo UNA, Hewlett-Packard, HR Consulting Italy, Istat, JTI, Leonardo, MBDA, Poste Italiane, Presidenza della Repubblica, PwC Italia, Randstad, Rhenus Logistics, Studio Nevio Bianchi & Partners, Talent Garden, Unipol Assicurazioni

**FARE CULTURA
È UN'IMPRESA**

CANDIDATURE E ISCRIZIONI

ECCO COME FARE PER PARTECIPARE

1. Clicca sul pulsante **"Candidati"** e compila il form **entro il 17 luglio 2026**
2. **Invia il tuo CV** all'indirizzo: formazione@costruiamoilfuturo.it
3. **Attendi l'e-mail** con l'esito della selezione
4. Se sei stato selezionato, **versa la caparra e attendi le indicazioni per il saldo**

CANDIDATI

INFORMAZIONI PER IL PAGAMENTO

- **Intestatario:** FONDAZIONE COSTRUIAMO IL FUTURO ETS
- **Banca:** Banca di Credito Cooperativo di Carate Brianza
- **IBAN:** IT 24 I 08440 32730 000000005176
- **Causale per la caparra:** "Nome e Cognome partecipante - Caparra Job Summer School 2026"
- **Causale per il saldo:** "Nome e Cognome partecipante - Saldo Job Summer School 2026"

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Varia in base alla tipologia di alloggio:

310 €

CAMERA DOPPIA
(CAPARRA INIZIALE € 100)

460 €

CAMERA SINGOLA
(CAPARRA INIZIALE € 200)

INCLUSO

- Volo A/R da Milano o Roma a Catania
- Transfer A/R dall'Aeroporto di Catania alla struttura
- Soggiorno in albergo
- Quattro pasti (cena di venerdì, pranzo e cena di sabato, pranzo di domenica) e due colazioni (sabato e domenica)
- Accesso ai materiali didattici forniti dalla Fondazione
- Partecipazione alle attività organizzate dalla Fondazione

NON INCLUSO

- Tassa di soggiorno
- Noleggio di ombrelloni e lettini
- Tutto quanto non espressamente indicato nella sezione *"Incluso"*

IL MANIFESTO

Il manifesto di *Master Class* di quest'anno (Milano, 27-29 marzo 2026) sostiene che la cultura è il *proprium* dell'essere umano, il suo modo specifico di essere ed esistere. La cultura – diceva – è ciò che allarga lo sguardo sull'istante a un orizzonte più largo. Ciò vale anche per il mondo del lavoro e dell'impresa, a cui è dedicata la *Job Summer school*: **"Fare cultura è un'impresa"**. Titolo che ha una sua ambivalenza: **nel senso dell'impresa culturale e nel senso della cultura che soggiace a ogni impresa**. Sofferamoci su questo secondo significato, perché un'azienda parte sempre da un'idea: di solito la risposta a un bisogno esistente, o l'intuizione di nuovi bisogni. **È la presa di coscienza in modo critico e sistematico di questa idea, cioè il suo diventare un fatto culturale, che garantisce il futuro all'impresa, la sua possibilità di sviluppo**. Perché – come diceva l'economista Marco Martini alla fine degli anni Ottanta del secolo scorso – "Il lavoro è espressione della cultura, cioè della coscienza che l'uomo ha di sé e del mondo, e della responsabilità, cioè della sua capacità di rispondere al duplice appello a lui rivolto dai bisogni e dalle cose". Lavorare, allora, è trasformare le cose dopo aver preso coscienza di nuovi bisogni e di nuove possibilità con cui rispondervi. E il soggetto di questa azione

LA CULTURA È IL PROPRIUM
DELL'ESSERE UMANO

non può essere una macchina, per quanto sofisticata o "intelligente" possa essere.

Il soggetto del lavoro può essere solo l'uomo, che grazie alla cultura trasforma il dato della realtà (acqua, vento, atomo, materie prime...) in risorse utili a tutti, alla società. In questa duplice azione verso le cose e verso gli altri l'uomo cerca di realizzare sé stesso, di diventare più umano, cioè più responsabile. **Dice infatti Emmanuel Mounier: "Lavorare è fare un uomo e al tempo stesso una cosa"**.

Il lavoro è questa tensione verso il meglio in cui l'uomo non potrà mai essere sostituito. Nessuna macchina creativa potrà mai scalzarlo da questa responsabilità perché nessuna macchina, per quanto "intelligente", è un soggetto personale e nessun algoritmo sente l'imperativo di rispettare l'altro, la sua dignità, di collaborare con lui senza soggiogarlo. Insomma, di lavorarci insieme.

Senza questa dimensione relazionale il lavoro si riduce solo all'applicazione di una forza, e l'uomo a "forza lavoro". Concezione di cui la storia ha già documentato i limiti e i danni che ne conseguono. Parafrasando il titolo di un celebre film dell'inizio del Duemila ("I cavalieri che fecero l'impresa") **non c'è impresa, né lavoro, né cultura, senza un soggetto cosciente di sé che la intraprenda**.

**FARE CULTURA
È UN'IMPRESA**

**“Il lavoro porta su di sé
un particolare segno
dell’uomo e dell’umanità,
il segno di una persona
operante in una comunità
di persone; e questo segno
determina la sua qualifica
interiore e costituisce, in
un certo senso, la stessa
sua natura.”**

San Giovanni Paolo II,
Lettera enciclica Laborem Exercens

**“La fabbrica non può
guardare solo all’indice dei
profitti. Deve distribuire
ricchezza, cultura, servizi,
democrazia. Io penso la
fabbrica per l’uomo, non
l’uomo per la fabbrica”**

Adriano Olivetti

job summer school

FARE CULTURA È UN'IMPRESA

25—27 / 09

Giardini Naxos



FONDAZIONE
COSTRUIAMO
IL FUTURO
formazione

25

18.00

WARM UP - SIMULAZIONI DI SITUAZIONI STRATEGICHE

LOCATION — **Congress Centre** (vedi mappa: 34) - **Sala
Affreschi e Sala Lipari** (vedi mappa: 2)

20.15

COMUNICAZIONE AZIENDALE E PUBBLICITARIA

Massimo Beduschi

Ceo di GroupM Italia e Chairman di GroupWpp

Carlo Gorla

Direttore Produzioni Videonews e Progetti Speciali
del Gruppo Mediaset

LOCATION — **Congress Centre** (vedi mappa: 34)

21.00

CENA

LOCATION — **Stella di Mare Restaurant** (vedi mappa: 26)

22.30

DJ SET

LOCATION — **Beach Point** (vedi mappa: 24)

job summer school

FARE CULTURA È UN'IMPRESA

25—27 / 09

Giardini Naxos



FONDAZIONE
COSTRUIAMO
IL FUTURO
formazione

26

08.00
09.00

COLAZIONE

LOCATION — **Oasys Restaurant** (vedi mappa: 10)

11.00
12.30

DIALOGHI ONE-TO-ONE CON I RESPONSABILI HR

LOCATION — **Olympus caffè** (vedi mappa: 7) - **Casa del Massaro Restaurant** (vedi mappa: 31)

13.00

PRANZO DI NETWORKING

LOCATION — **Parco Restaurant** (vedi mappa: 35)

15.00
16.30

DIALOGHI ONE-TO-ONE CON I RESPONSABILI HR

LOCATION — **Olympus caffè** (vedi mappa: 7) - **Casa del Massaro Restaurant** (vedi mappa: 31)

18.00

TESTIMONIANZA

Davide Damiano

Presidente Pandora Cooperativa

Alessandro De Benedictis

Neurochirurgo Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

LOCATION — **Congress Center** (vedi mappa: 34)

19.00

FARE CULTURA È UN'IMPRESA

Tindara Caccetta

Vicedirettrice di Rai News24

Renata Cristina Mazzantini

Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Francesca Sofia

Direttrice Fondazione CDP

LOCATION — **Congress Center** (vedi mappa: 34)

20.00

CENA DI NETWORKING

LOCATION — **Parco Restaurant** (vedi mappa: 35)

SERATA LIBERA

job summer school

FARE CULTURA È UN'IMPRESA

25—27 / 09

Giardini Naxos



FONDAZIONE
COSTRUIAMO
IL FUTURO
formazione

27

07.30
09.00

COLAZIONE

LOCATION — **Oasys Restaurant** (vedi mappa: 10)

09.00

SANTA MESSA

LOCATION — **Congress Center** (vedi mappa: 34)

10.00

IMPRENDITORIALITÀ

Davide Dattoli

Fondatore e CEO di Talent Garden

Davide Dotti

Business Innovation Director di Edison

Giacomo Marchiori

CEO & Co-founder Talentware

Paolo Tanoni

HNF Avvocati e già senior partner di Deloitte

LOCATION — **Congress Center** (vedi mappa: 34)

11.30

CONCLUSIONI

Matteo Colombo

Presidente della Fondazione ADAPT e Ricercatore Senior presso ADAPT

LOCATION — **Congress Center** (vedi mappa: 34)

13.00

PRANZO

LOCATION — **Parco Restaurant** (vedi mappa: 35)

